

CODICE ETICO

redatto ai sensi del

DECRETO LEGISLATIVO 8 giugno 2001, n. 231

Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300.

PANASTUDIO PRODUCTIONS

Di Francesco Panasci e c. S.a.s.

Via Vito La Mantia n. 72/76 – 90138 Palermo (IT)

Tel.fax. (+39) 091/325284

www.panastudio.it

CODICE ETICO

redatto ai sensi del

DECRETO LEGISLATIVO 8 giugno 2001, n. 231

Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300.

DISPOSIZIONI GENERALI

CAPO I	PAG. 3
INTRODUZIONE/DISPOSIZIONI GENERALI	
Art. 1 Ambito di applicazione e Destinatari	PAG.3
Art. 2 Principi generali	PAG.3
Art. 3 Comunicazione	PAG.3
Art. 4 Responsabilità	PAG.4
Art. 5 Correttezza	PAG.4
Art. 6 Conflitto di interesse	PAG.4
Art. 7 Riservatezza	PAG.4
CAPO II	PAG. 5
COMPORAMENTO NEGLI AFFARI	
Art. 8 Relazioni d'affari	PAG.5
Art. 9 Tutela della concorrenza	PAG.5
Art. 10 Rapporti con i fornitori	PAG.5
Art. 11 Rapporti con le istituzioni	PAG.5
CAPO III	PAG. 6
SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE	
Art. 12 salute, sicurezza e ambiente	
CAPO V	PAG. 6
DISPOSIZIONI FINALI	
Art. 14	
CAPO VI	PAG. 7
PRECISAZIONI A PROVVEDIMENTI SANZIONATORI	
Art. 15	

CAPO I

INTRODUZIONE /DISPOSIZIONI GENERALI

ART.1

Ambito di applicazione e Destinatari

- 1) Il presente documento, denominato Codice Etico, esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti dalla PANASTUDIO PRODUCTIONS S.A.S. nella conduzione dell'attività aziendale e in materia di sviluppo delle risorse umane.
- 2) I principi e le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per gli amministratori ("Amministratori") e i sindaci ("Sindaci"), per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con la Panastudio Productions ("Dipendenti") e per tutti coloro che operano per/con la Panastudio Productions s.a.s., quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega allo stesso ("Collaboratori", "Fornitori", "Clienti", etc.).
- 3) L'insieme dei soggetti cui si applica il Codice Etico della Panastudio Productions sono qui di seguito definiti congiuntamente e per brevità "Destinatari".

ART. 2

Principi generali e valori

- 1) Il Codice Etico costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della Panastudio Productions s.a.s. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni alla società sia esterni.
- 2) La società Panastudio Productions s.a.s. riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo dell'impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano. La gestione delle risorse umane e dei collaboratori esterni della Panastudio Productions è improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia.

ART. 3

Comunicazione

- 1) La Panastudio Productions s.a.s., provvede ad informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza, attraverso le funzioni aziendali a ciò preposte, essa provvede:
 - alla diffusione del Codice Etico presso i Destinatari, mediante la distribuzione di copie dello stesso;
 - all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice Etico;
 - alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice Etico;
 - ad eventuali futuri aggiornamenti ed implementazione delle disposizioni del Codice Etico, in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifestino.
- Il Codice Etico della Panastudio Productions s.a.s. è pubblicato all'interno del sito www.panastudio.it, con adeguato rilievo, nella sezione "Trasparenza e Responsabilità".

ART. 4

Responsabilità

Tutti i destinatari sono tenuti a svolgere la propria attività lavorativa e/o il proprio incarico o funzione con impegno professionale, diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli impegni assunti.

ART. 5

Correttezza

1) Qualsiasi azione, operazioni compiute, comportamenti tenuti dai Destinatari nello svolgimento della propria attività lavorativa derivante da incarico o funzione correlata alla Panastudio Productions s.a.s. sono ispirati a trasparenza, reciproco rispetto, correttezza nonché alla legittimità formale e sostanziale, secondo le norme vigenti e le procedure interne, anche al fine di tutelare l'immagine della società Panastudio Productions s.a.s.

2) Non sono consentiti:

- il perseguimento di interessi personali o di terzi ai danni di quelli sociali;
- il perseguimento di interessi aziendali in violazione delle norme di legge e dei regolamenti vigenti;
- l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione della società Panastudio Productions s.a.s. e delle aziende che Vi collaborano, nonché delle informazioni acquisite e delle opportunità di affari apprese nello svolgimento della propria attività lavorativa e/o del proprio incarico o funzione;
- l'uso di beni e attrezzature di cui i Destinatari dispongano nello svolgimento della propria attività lavorativa e/o del proprio incarico o funzione **per usi non consentiti** o comunque per scopi diversi da quelli ad essi propri.

ART. 6

Conflitto di interesse

- 1) I Destinatari perseguono, nello svolgimento del proprio incarico o funzione, gli obiettivi e gli interessi generali della Panastudio Production s.a.s. e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Panastudio Productions s.a.s..
- 2) I Destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, il legale rappresentante della società e/o direttore responsabile della Panastudio Productions s.a.s. o altra figura gerarchicamente maggiore designata dalla direzione, a riferire delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della Panastudio Productions s.a.s.; idem per situazioni in cui potrebbero esserlo titolari prossimi congiunti ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.
- 3) I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte dalla società Panastudio Production s.a.s..

ART. 7

Riservatezza

I Destinatari assicurano la massima privacy sulle notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività della Panastudio Productions s.a.s. elaborate o acquisite nel corso del proprio incarico o funzione assegnata dalla Società Panastudio Productions s.a.s.. Il trattamento delle informazioni riservate, con particolare riferimento a quelle legate a prezzi, listini particolari e studiati ad hoc per singole occasioni così come per tutte le idee progettuali derivanti da ingegno del gruppo di lavoro o del project manager dell'Azienda, è disciplinato – in coerenza con le disposizioni di legge ed i regolamenti applicabili – da apposite procedure interne.

CAPO II COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI

ART. 8

Relazioni d'affari

La società Panastudio Productions s.a.s. , si ispira ai principi di legalità:

- 1) lealtà e correttezza nello svolgimento delle relazioni d'affari e nell'espletamento di tutte le azioni ad essi legate, preliminari, in itinere, in fase di espletamento e in azioni consuntive;
- 2) accuratezza, chiarezza, completezza e soprattutto veridicità delle informazioni nella registrazione contabile, costituiscono il valore primario della Panastudio Productions s.a.s. anche al fine di garantire a soci e terzi, la possibilità di avere un'immagine trasparente della situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'impresa.

ART. 9

Tutela della Concorrenza

Panastudio Productions s.a.s. , basa l'attività sui principi della legalità (come da precedenti art.) e pertanto riconosce che una corretta, libera e leale concorrenza costituisce un fattore di crescita e di costante miglioramento dell'impresa.

ART. 10

Rapporti con i fornitori

La selezione dei fornitori e la determinazione degli acquisti di beni e/o servizi avvengono nel totale rispetto dei principi del presente Codice Etico e si basano sulla valutazione di parametri oggettivi quali la qualità, il prezzo del bene o servizio nonché delle garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi/forniture richieste nonché sull'adozione di un regolamento etico del fornitore stesso, che sia azienda, professionista o collaboratore occasionale.

ART. 11

Rapporti con le istituzioni

- 1) I rapporti della Panastudio Productions s.a.s., nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali ("Istituzioni") nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio ovvero organi, rappresentanti, mandatarî, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale ("Pubblici Funzionari") sono intrattenuti da ciascun Amministratore e da ciascun Dipendente, quale che sia la funzione o l'incarico, o, se del caso, da ciascun Collaboratore, nel rispetto della normativa vigente, dei principi definiti nel presente Codice Etico nonché delle procedure aziendali, sulla base dei criteri generali di correttezza e di lealtà.
- 2) Qualora lo ritenga opportuno, la Panastudio Productions s.a.s. può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto della normativa vigente, dei principi definiti nel presente Codice Etico e delle procedure aziendali.

CAPO III

SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

ART. 12

Nell'ambito della propria attività la Panastudio Productions s.a.s., agisce nel principio di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari, adottando tutte le misure previste a tal fine dalla legge, per tali ragioni è titolare di certificazione UNI EN ISO 14001:2004, GESTIONE DEL SISTEMA NEL TOTALE RISPETTO DELL'AMBIENTE.

CAPO IV

SISTEMA SANZIONATORIO

ART. 13

La violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico e nei Modelli 231 (e nelle procedure aziendali ad essi riferibili) comporta, a carico dei Destinatari responsabili di tali violazioni - laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente con quanto previsto dal quadro normativo vigente - l'applicazione dei provvedimenti sanzionatori indicati nei Modelli 231.

CAPO V

DISPOSIZIONI FINALI

ART. 14

Il Codice Etico è approvato dai Soci della Panastudio Productions s.a.s. , nonché in primis , dal Suo legale rappresentante. Eventuali futuri aggiornamenti, dovuti ad adeguamenti normativi o all'evoluzione della sensibilità civile, saranno ridiscussi all'ordine del giorno in convocazione dell'Assemblea dei soci che si riunirà appositamente; a verbalizzazione effettuata tutti gli elementi aggiornati saranno diffusi tempestivamente a tutti i Destinatari.

CAPO VI PRECISAZIONI A PROVVEDIMENTI SANZIONATORI

Art. 15

Con riferimento a quanto indicato all'art. 13 del Codice Etico, i provvedimenti sanzionatori applicabili ai Destinatari sono i seguenti:

- 1) Per quanto riguarda i Dipendenti, l'osservanza delle norme del Codice Etico e dei Modelli 231 deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dagli stessi assunte ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile; pertanto, i comportamenti da essi tenuti in violazione delle regole comportamentali previste nel Codice Etico e nei Modelli 231 sono considerati inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro e hanno rilevanza anche quali illeciti disciplinari, nel rispetto delle norme specialistiche (in particolare, CCNL e Contratti Integrativi Aziendali applicabili) e delle procedure di settore vigenti (art. 7 dello Statuto dei Lavoratori). Il tipo e l'entità delle sanzioni previste dalle previsioni contrattuali vigenti saranno applicate tenendo conto:
 - 1.1) dell'intenzionalità del comportamento o grado di negligenza, imprudenza o imperizia evidenziata;
 - 1.2) del comportamento complessivo del Dipendente, con particolare riguardo alla sussistenza o meno di precedenti sanzioni disciplinari;
 - 1.3) della posizione funzionale e alle mansioni del Dipendente coinvolto;
 - 1.4) di altre particolari circostanze rilevanti che accompagnano la violazione.
- 2) Per quanto riguarda i Collaboratori e/o i soggetti aventi relazioni d'affari con la Panastudio Productions s.a.s. quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alle stesse, l'inosservanza delle norme del Codice Etico e dei Modelli 231 potrà, se del caso, costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni subiti dalla Panastudio Productions s.a.s..
- 3) Con riferimento agli Amministratori e ai Sindaci, gli organi sociali competenti adotteranno di volta in volta le misure di tutela più opportune, nell'ambito di quelle previste dalla normativa di tempo in tempo vigente.
- 4) Con riferimento ai soggetti costituenti l'Organo di Vigilanza e Controllo di cui al D.Lgs. 231/01, nel caso in cui il rapporto con la società Panastudio Productions s.a.s. interessata sia di lavoro subordinato, si applicheranno le disposizioni riferibili ai Dipendenti, nel caso in cui, invece, il rapporto sia di collaborazione/consulenza, varrà quanto previsto per i Collaboratori.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
FRANCESCO PANASCI